

Programme InnovNum

Programme InnovNum

- Feuille de route Innovation et Numérique, découvrez les projets et actions de la Communauté de Communes des Vallées du Haut-Anjou -



A PROPOS · PROGRAMME INNOVNUM · INSCRIPTIONS ATELIERS · CONSULTATION : VOTRE AVIS ? · LE BLOG

Rdv sur
www.innovnum.fr

Les Ateliers InnovNum, dispositif itinérant d'inclusion numérique qui conseille et informe sur les nouvelles technologies : apprentissage, usage de l'Internet, des réseaux, en mettant l'outil numérique au cœur de sa pédagogie pour un public qui cherche à approfondir ses connaissances et améliorer son usage d'Internet.

Présenté par : Yamina RIOU



Déléguée Innovation et Numérique à la Communauté de Communes des Vallées du Haut-Anjou

Le BA-BA des réseaux sociaux

Vous voudriez bien vous y mettre pour votre commune, asso qui gèrent des événements, un mini festival ou un groupe mais vous savez pas par quel bout le prendre, voici un moment pour vous initier.



1. *Permettre aux débutants de se familiariser avec les principaux réseaux sociaux.*
2. *Découvrir ce que peuvent apporter Facebook, Twitter... pour vos besoins personnels et/ou associatifs.*
3. *Apprendre à gérer la confidentialité et la sécurité sur les médias sociaux.*
4. *Créer et animer une page.*

Vendredi 26 avril 2019 de 17h30 à 19h - CCVHA - Miré

Introduction

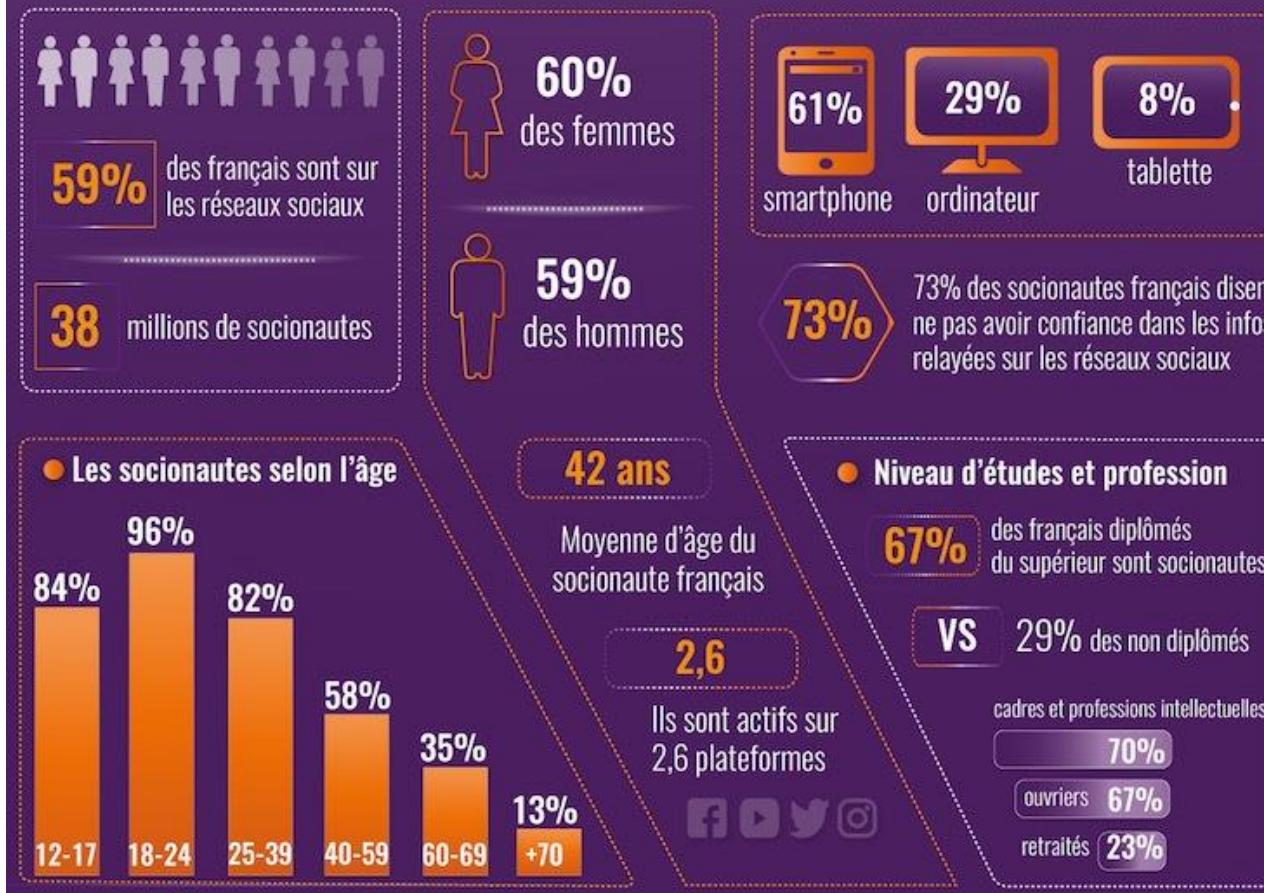
Panorama des réseaux sociaux



=> [Consultez le Panorama des réseaux sociaux](#)

QUI SONT LES SOCIONAUTES FRANÇAIS ?

2018



En synthèse : les médias sociaux sont installés durablement dans nos pratiques de consommation média ([De la place des médias sociaux dans un dispositif de communication global](#)).

Facebook toujours loin devant

Utilisateurs mensuels actifs d'une sélection de réseaux sociaux et de services de messagerie *



* selon les dernières données disponibles.

** utilisateurs actifs quotidiens.

Source : rapports d'entreprise & annonces

statista

Auto-formation : tutoriels

- Facebook : formation en ligne et tuto vidéos et .pdf



Facebook est utilisé par plus d'un milliard de personnes dans le monde, ce serait dommage de ne pas en profiter !

Pourquoi créer une page Facebook pour votre marque / votre enseigne ?

- Communiquer gratuitement sur vos produits, actualités et événements.
- Interagir avec vos clients et prospects, développer votre capital social et fédérer votre communauté.
- Vous faire connaître « les amis de vos amis sont vos amis ».

- Twitter débutant : tuto



Auto-formation : tutoriels

- Vidéo tuto twitter <https://youtu.be/l4uTSJlsLOo>
- vidéo tuto profil linkedin <https://youtu.be/2-mz7X8mytg>
- Snapchat : tuto et bonnes pratiques <https://youtu.be/Va9MuDQrhtE>
- formation Facebook <https://youtu.be/4jUeQLWhx3c>
- Débuter sur Instagram : <https://youtu.be/hTryfrJuXRw>
- Comment protéger sa vie privée sur internet : <https://youtu.be/sOv1mZuLhhQ>
- 7 questions sur mes données personnelles : <https://youtu.be/7NKEBWOcgZE>
- Protéger ses données sur réseaux sociaux <https://youtu.be/pxy4vZg-WI8>
- Pour les pros MOOC RGPD, s'initier et obtenir l'attestation CNIL : <https://atelier-rgpd.cnil.fr/>
- Fake news : guide des questions à se poser : <https://www.gouvernement.fr/fake-news-guide-des-questions-a-se-poser-face-a-une-information>
- Repérer une Fake news vidéo : <https://www.20minutes.fr/high-tech/2135311-20170919-video-comment-reperer-fake-news>